

新聞稿

國喬石化新任策略長 第四季啟動「轉向與合作」策略轉型

國喬石化（1312）今日公布 2025 年第三季財報，前三季合併營收達 158.48 億元，較去年同期增加 32.24 億元，主要為重要子公司泉州國亨自三月起正式量產所挹注。由於泉州國亨新廠仍處於生產設備磨合期，初期折舊與利息，加上原料成本與售價落差影響，營運表現未如預期，前三季稅後虧損 31.59 億元，每股虧損 2.86 元。

面對產業景氣循環與市場價格波動，國喬持續優化產能結構、加強成本控管，同時推動改革產品高值化及綠色製程轉型，跨足電動車、半導體、醫療等高階市場應用。為強化策略發展與國際布局，國喬石化董事會通過設立策略長，聘任具備深厚國際戰略與產業發展經驗的林政男先生出任首任策略長，負責統籌企業策略、產品組合規劃及新事業發展。

國喬第四季啟動「轉向與合作」策略轉型計畫，透過收購與合資實現轉向，進入高利潤、永續發展的業務；以策略合作伙伴關係，強化其現代化工廠及產出的競爭韌性；優化傳統業務提昇資產利用率。業務重心將從大宗石化商品，轉向高科技材料、特種聚丙烯及最適化大宗商品三項領域。

邱德馨董事長表示，國喬持續以高值化、全球化與多角化的經營主軸，推動公司長期永續成長。泉州國亨隨著產線穩定與市場需求回升，逐步展現效益。此外，林政男策略長的加入，將有助於強化國喬的全球視野與策略執行力，研發方向結合全球市場趨勢，推動公司轉型升級邁向新階段。展望後市，國喬將持續穩健經營核心事業，並以創新研發、綠色製程與跨界合作為轉型主軸，靈活因應國際市場變化，朝高階材料及永續石化的方向持續邁進。



圖說：國喬石化於 2025 第四季啟動「轉向與合作」策略轉型計畫。

媒體聯絡人

戰國策公關	羅珮瑜	02-2370-8000 #1303	ellie@jetgo.com.tw
戰國策公關	吳庭宇	02-2370-8000 #2209	raymond@jetgo.com.tw
國喬石化	沈美佑	02-2175-4567 #4518	myshen@gppc.com.tw