

國喬深化國際合作 尼龍生產技術再升級 產品跨足亞太市場

2025 展開「尼龍產業鏈」國際技術合作 研發生質尼龍搶攻日韓市場

國喬石化(1312)積極推動全球化布局，與日本及韓國大廠合作「尼龍國際產業鏈」，透過跨國技術合作，打造更精密、更高品質及更高規格的尼龍材料，更開啟了國內大廠串連國際合作代工的橋梁。

2024 年全球石化產業面臨多重挑戰，包括通貨膨脹壓力、戰爭等地緣政治因素，導致經濟動能疲弱。同時中國石化新產能不斷釋出，市場供過於求，衝擊石化產品行情。國喬石化曾嘉雄總經理表示，2024 年第三季起外銷至東南亞國家總量提高到總體銷量的 4 成，且目前訂單持續增長，開拓中間原料的出口銷售，ABS 產品也於 2024 年第四季取得印度 BIS 認證。2025 年將持續增加越南、孟加拉、印度等東南亞國家出口比重，目標外銷總量占比達五成以上。

國喬石化自 2012 年成功研發出高耐熱、耐衝擊、輕量化的尼龍 66 材料，並將其商業化，廣泛應用於車用零件、3C 電子產品、醫療器材等，自此尼龍產品線成為國喬獲利的主力商品之一。更重要的是其卓越的耐熱性，已通過 UL RTI 認證，應用範圍從半導體、車材乃至戶外運動裝備等機能性紡織品。今年首度與國內大廠、日本及韓國大廠展開跨國合作，不但能打造更精密、更高品質及更高規格的產品，也開啟了「尼龍產業鏈」國際合作代工的商機；面對淨零趨勢，國喬石化也積極投入化石能源電廠逐步減碳、加速再生能源佈置、建立碳循環和發展氫能經濟等各項綠電行動。在全球推動循環經濟之際，國喬研發中心也成功研發出新一代生質尼龍，採用玉米和蓖麻油做為主要原料，用生物技術替代石化技術路徑的原料，減少對石化原料的依賴，可降低約 50%的碳足跡。

為提升台灣石化業在國際市場的競爭優勢，國喬石化與工研院合作研發出機能型聚醯胺材料，日前申請經濟部產業發展署「協助產業提升競爭力布局海外市場計畫」補助，透過產業「1+5」的方式與下游產業鏈結盟，由國喬研發產品，攜手下游 5 家客戶推廣至海外市場，加速國際市場布局。同時與產業結盟為「綠色石化供應鏈」推動低碳綠色轉型，符合全球永續發展趨勢。

亞太地區仍是全球 PP 市場的增長引擎，其中中國與印度需求最為旺盛。根據市場情報組織 Mordor Intelligence 分析產業報告，聚丙烯(PP)全球市場規模在 2025 年約為 9,730 萬噸，預計到 2030 年將達到 1.28 億噸。看準市場商機，國喬醞釀已久的泉州廠也宣布試車成功投產，預計先產出高附加價值 PP 產品，瞄準亞太地區汽車、消費品、電子與包裝市場。國喬石化邱德馨董事長表示，雖市況不穩，國喬石化長期以多角化投資布局，力求穩定、長遠的企業競爭力。今年透過與日本與韓國大廠的國際合作，除了讓產品品質不斷提升，更開啟國喬石化國際合作的橋梁。



圖說：國喬展開與日韓大廠合作「尼龍國際產業鏈」，打造更精密、更高品質及更高規格的尼龍材料。