

國喬石化利害關係人之關注議題及溝通管道

利害關係人	關心議題	溝通管道及回應方式
員工	職業健康與安全 員工福利平等 市場形象 勞資關係 反腐敗與反公平競爭行為	職工福利委員會(每季) 工安看板 工會代表大會 勞工安全衛生委員會(每季) 公開資訊觀測站
政府	環保投資 自我人權評估 廢水和廢棄物 間接經濟影響 產品及服務標示 法規符合度	企業社會責任報告書 政令宣導 公文 公司網站設置CSR信箱 政府機關稽查
社區/地方民眾	社區服務 環保投資 溫室氣體及其他汙染排放 市場形象 綠色產品和服務	不定期訪視 工業區廠商聯誼會 工業區服務中心 企業社會責任報告書網站資訊揭露 社區公益活動
客戶/代理商	客戶隱私管理 遵循產品相關法規 綠色產品和服務 客戶健康與安全 行銷溝通 反腐敗與反公平競爭行為	年度客戶滿意度調查 年度互動研討會 訪談(email、電訪、問卷等) 不定期技術或產業研討會 客戶 CSR 稽核
股東/投資人	公司治理 經濟績效 遵循產品相關法規 市場形象 強迫與強制勞動 環保投資	企業社會責任報告書網站資訊揭露 投資人服務信箱 公開資訊觀測站 發言人專線電話 法人說明會
供應商	採購實務 公司治理 間接經濟影響 法規遵循 禁用童工	供應商CSR考核 供應商CSR宣導 供應商環保考核 企業社會責任報告書網站資訊揭露 年度供應商評鑑
媒體	經濟績效 遵循產品相關法規 法規遵循 職業健康與安全 客戶健康與安全	公開資訊觀測站 不定期電話溝通 不定期面訪聚會 企業社會責任報告書網站資訊揭露